



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

**“LA INFLUENCIA DEL DISEÑO EDITORIAL EN EL NIVEL DE
LECTORÍA EN LA REVISTA MARINERA Y PUNTO, EN
ACADEMIAS DE MARINERA, LIMA – 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

AUTOR

Luis Franco Rivera García

ASESOR

Miguel Antonio Cornejo Guerrero Ph. D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**Arte visual y sociedad: Análisis y desarrollo de procesos de comunicación visual, en el
avance de la sociedad contemporánea.**

LIMA, PERÚ

Año 2016 – II

PÁGINA DEL JURADO

Señores miembros de Jurado:

Presento la Tesis titulada: “LA INFLUENCIA DEL DISEÑO EDITORIAL EN EL NIVEL DE LECTORÍA EN LA REVISTA MARINERA Y PUNTO, EN ACADEMIAS DE MARINERA, LIMA – 2016”, para obtener el título profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

APROBADO POR:

PRESIDENTE

Primer Jurado

Miguel Antonio Cornejo Guerrero Ph. D.

SECRETARIA

Segundo Jurado

Lic. Liliana Melchor Agüero

VOCAL

Tercer Jurado

Rocío Bernaza Zavala

A mis padres, por su amor ilimitado.
Para Paola, mi hermana, por ser la mejor
diseñadora de modas.

Agradezco a mi Alma Máter, la Universidad César Vallejo, por generar oportunidades para personas que quieren salir adelante.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Luis Franco Rivera García, con DNI N° 74051560, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, noviembre de 2016

Luis Franco Rivera García

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “La influencia del Diseño Editorial en el nivel de lectoría en la Revista Marinera y Punto, en academias de marinera, Lima – 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Luis Franco Rivera García

ÍNDICE

CAPÍTULO A ENFOQUE CUANTITATIVO	1
I. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Realidad problemática	3
1.2 Trabajos previos	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	7
1.4. Formulación del problema	19
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Hipótesis	21
1.7 Objetivos	23
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	26
2.3 Población y muestra	29
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	30
2.5 Métodos de análisis de datos	31
2.6. Aspectos éticos	31
CAPÍTULO B ENFOQUE CUALITATIVO	32
I. INTRODUCCIÓN	33
1.1 Relevancia	34
1.2 Contextualización: Cultural	34
1.3 Marco especial	34
1.4 Marco temporal	35
1.5 Contribución	35
II. MÉTODO	36
2.1 Escenario de estudio	37
2.2 Caracterización de sujetos	37
2.3 Técnica de instrumento	37
2.4 Rigor científico	37
2.5 Identificación de variable cualitativa	38
III. RESULTADOS	40
3.1 Estadísticos descriptivos	41
3.2 Hipótesis general	45
IV. DISCUSIÓN	52

V. CONCLUSIÓN	55
VI. RECOMENDACIONES	57
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	63

RESUMEN

Esta investigación fue realizada con el objetivo principal de mejorar el diseño y diagramación de la revista “Marinera y punto”. Dentro de la cual se muestran varios puntos importantes para realizar un adecuado diseño y diagramación, en general, para cualquier formato editorial. Nuestro público finito, nos ayudó a medir la realidad actual por la cual pasaba la revista, aquellas personas que asistieron a las academias de Marinera, durante el periodo de recojo de datos, fue nuestra muestra principal para obtener un resultado que se asemeje a la realidad. En esa primera parte de la investigación se optó por realizar encuestas con respuestas dicotómicas, ya que sólo se mediría el nivel de actual de lectoría de dicha revista.

La investigación giró en torno a dos variables, Diseño editorial y Nivel de Lectoría. Se empleó un enfoque de investigación mixta que permita una mejor comprensión apoyándose del análisis estadístico. Posee un solo momento de medición, por ello será transversal, de campo y de tipo aplicada, puesto que las mejoras se han visto aplicadas en un caso específico.

Palabras clave: Diseño Editorial, nivel de lectoría, fotografía.

ABSTRAC

This research was carried out with the main objective of improving the design and layout of the magazine "Marinera y punto". Within which several important points are shown to make an adequate design and layout, in general, for any editorial format. Our finite audience, helped us measure the real reality of the magazine, the people who attended the academies of Marinera, during the period of data collection, was our main sample to obtain a result that resembles reality. In that first part of the research we opted to carry out surveys with dichotomous answers, since only the level of the reality of the magazine's literature would be measured. The research revolved around the variables, Editorial Design and Reading Level. A mixed research approach is used that allows a better understanding by supporting the statistical analysis. It has a single moment of measurement, so it will be transverse, field and applied type, since the best have been applied in a specific case. Keywords: Editorial Design, level of reading, photography.